

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市

The 38th

GOURMET SHOW[®]

Autumn 2025

POST SHOW REPORT

開催報告書

第38回グルメショー[®] 秋2025



株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

CONTENTS

開催テーマ	1
開催概要	2
概況	3
来場者データ	4～5
出展エリア	6～7
新製品コンテスト	8
キッチンステージ	9
展示イベント	10
出展社一覧	11
会場風景	12
来場者アンケート	13

開催テーマ

THEME

地域を結ぶ、 持続可能な食と未来のストーリー

日本各地で進行する人口減少、高齢化、地域経済の衰退は、食と農業にも深刻な影響を及ぼしています。多くの地域が生産者不足や後継者問題を抱える中、地元の食材や伝統的な技術が徐々に失われつつあります。加えて、世界規模で進行する気候変動や環境問題は、持続可能な農業の実現をさらに難しくしています。

こうした課題に向き合うため、私たちが目指すのは、単なる「おいしさ」や「便利さ」を超えた新しい食の未来です。地域資源をうまく活かした持続可能な生産方法を支え、フードロスを減らし、環境にも優しい選択を促す食文化の創造です。こだわりの素材や伝統製法に根ざした食品は、地域の経済を支える力となると同時に、消費者が食を選ぶ際の重要な指針となります。

グルメショーは、地域の生産者と売り場、生活者が、商品に込められたストーリーや地域資源の価値を理解し、その思いを共有し大切に消費する好循環な関係性づくりを目指します。そして、フードロス対策や持続可能な農業への取り組みを紹介し、環境と地域経済に配慮した新しい食文化の可能性を広げます。真に社会を豊かにする食の様々な選択肢を提案し、地域と未来をつなぐ価値創造を進めてゆきます。

開催概要

OUTLINE

名 称	第38回グルメショー秋2025
会 期	2025年9月3日（水）～5日（金）
会 場	東京ビッグサイト 東展示棟 東4ホール
来場者	32,268名（詳細はP.04・P.05にて報告）
出展社	321社／288小間（事務局含む9㎡換算）
後 援	農林水産省、全国商工会連合会、日本商工会議所、（公社）日本農業法人協会、アメリカ大使館農産物貿易事務所（ATO）、在日ドイツ連邦共和国大使館、ポルトガル投資・貿易振興庁、タイ国大使館商務参事官事務所、在日ドイツ商工会議所、（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）、日本小売業協会、（一社）日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、（公社）日本通信販売協会、（公社）日本インテリアデザイナー協会、（一社）全日本コーヒー協会、（一社）日本洋菓子協会連合会、（一社）日本雑穀協会、特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会、特定非営利活動法人日本茶インストラクター協会、（一社）ジャパンビアソムリエ協会、（一社）日本専門店協会、（株）東京ビッグサイト、月刊ぎふとPREMIUM（順不同）



概況

OVERVIEW

新しいフードマーケットを切り拓く、プレミアムフードの見本市 第38回グルメショー秋2025は、今回「地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー」をテーマに、東京ビッグサイト東展示棟東4ホールにて、秋の開催では過去最大となる321社288小間を使用し開催いたしました。

出展傾向は、地域性はもちろん、レストランやホテルで提供される絶品グルメや銘菓・スイーツなど多様化する質販・ライフスタイル志向のマーケットづくりに最適なフード&ドリンクが多数集結しました。

出展エリアでは現地からの出展も多数の「ワールドフード展」、テーマにちなんだ「ウェルビーフード展」が充実、バイヤーの注目を集めました。また、団体出展は、恒例のこうちプレミアム（高知市主体）、滋賀県、秋田県などの自治体や地域経済団体が、地域を連携して出展するなど、各地より地域の魅力が溢れる、未来志向かつ持続可能性を感じる事業者が多数出展しました。会場ではビジネスマッチングを中心に、バイヤーとの活気あふれる商談も随所で見受けられ、盛況のうちに閉幕しました。



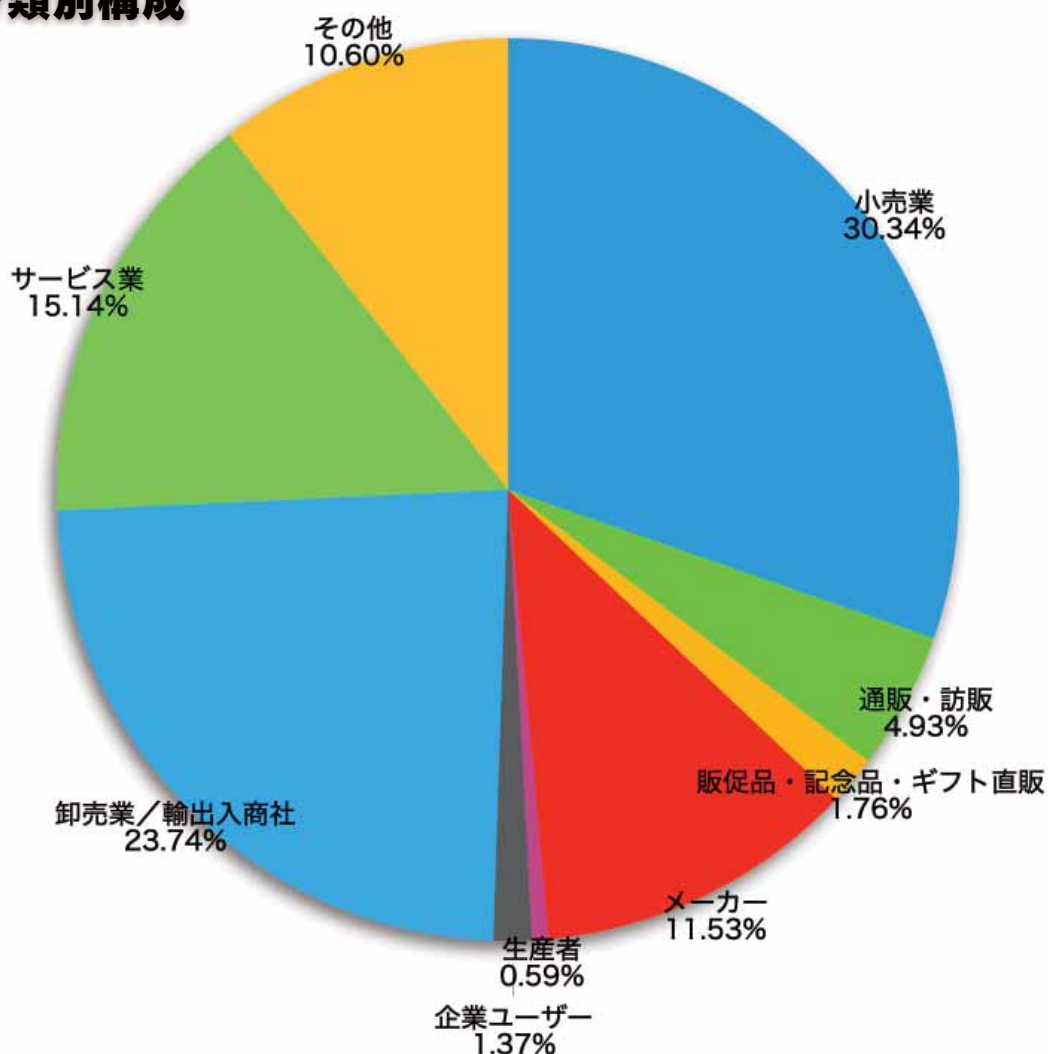
来場者データ①

VISITOR DATA①

■日別来場者数

日付	天気	人数	昨年比
2025年9月3日（水）	晴れ	11,551名	114.14%
2025年9月4日（木）	晴れ	12,570名	116.70%
2025年9月5日（金）	雨・台風	8,147名	80.25%
合計		32,268名	103.95%

■大分類別構成

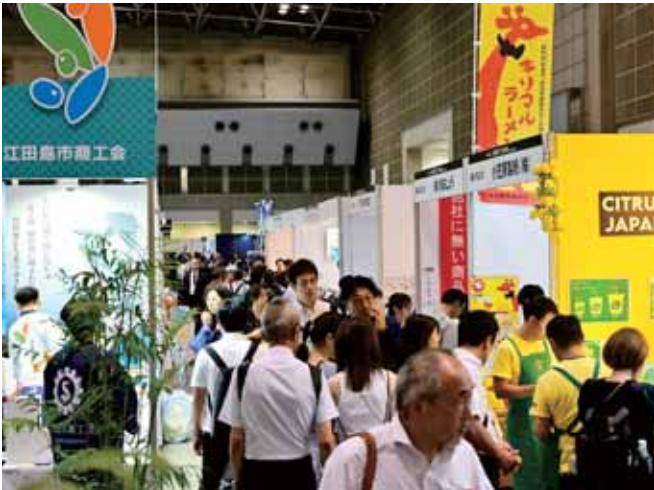


来場者データ②

VISITOR DATA②

■業態大分類別

業態	人数	シェア
小売業	9,790	30.34%
通販・訪販	1,591	4.93%
販促品・記念品・ギフト直販	568	1.76%
メーカー	3,721	11.53%
生産者	190	0.59%
企業ユーザー	442	1.37%
卸売業／輸出入商社	7,660	23.74%
サービス業	4,885	15.14%
その他	3,421	10.60%
計	32,268	100.00%



■業態細分類別

小売業

業態	人数	シェア
百貨店	1,363	13.92%
GMS	317	3.24%
スーパーマーケット	495	5.06%
地域・職域生協	110	1.12%
コンビニエンスストア	60	0.61%
プレミアムフード店	1,590	16.24%
自然食品店	52	0.53%
酒販店	378	3.86%
土産物店	286	2.92%
弁当、惣菜店	101	1.03%
ベーカリー・スイーツ店	475	4.85%
インテリアショップ	65	0.66%
ライフスタイルショップ	1,283	13.11%
ホームセンター等量販店	99	1.01%
その他小売店	3,116	31.83%
計	9,790	100.00%

サービス業

業態	人数	シェア
レストラン・食堂・料亭	1,402	28.70%
居酒屋・バー・ダイニング	772	15.80%
喫茶店・カフェ・甘味処	678	13.88%
給食・ケータリング	205	4.20%
宅配店	16	0.33%
ファーストフード店	32	0.66%
ホテル・式場・旅館・斎場	489	10.01%
レジャー施設・遊園地	221	4.52%
旅行業	95	1.94%
その他サービス業	975	19.96%
計	4,885	100.00%

出展エリア①

EXHIBITING AREA①

ブース出展エリア

ローカルフード展



日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、日本の地域の良さを感じるフードエリアです。



スタイリッシュフード展



商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。（※審査制）



ウェルビーフード展



もはや食の基本スペックとも言える、人の健康課題に向き合ったフードたち。オーガニックや有機をはじめ、心身に優しく健やかなライフスタイルを応援するフードエリアです。



特別企画：アスリートフードフェスタ

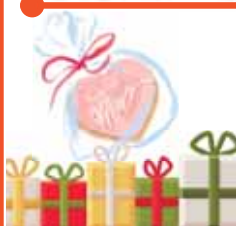


アスリートフードイベント開催！プロサッカーチームCEOの食トークショー、管理栄養士によるパネルディスカッション、Web3が描く食の未来など、アスリートフードの魅力が満載。ストレッチ体験もあります！

企画：TEAM PTRD JAPAN®



ソリューション展



ダイニングシーンをより豊かに便利に、より快適に楽しくを実現するアイテムからアイデア、店舗システムやツールなど、フードマーケットのソリューションを提案できるエリアです。



出展エリア②

EXHIBITING AREA②

マルシェ型出展・特別展示エリア

パーティーフード展



「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう！」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。



クラフトドリンク&リカー展



独自製法と原料で造られる個性豊かなクラフトドリンク&リカーは、地域活性化の切り札とも言える、非常に人気の高いカテゴリーです。
※年1回秋（9月）開催



ファーマーズプライド展



多様なライフスタイルと生活者のニーズが垣間見える今、ものづくりにプライドを持った生産者の「想い」をしっかりと伝える農業者にスポットをあてた展示エリアです。

協力：（公社）日本農業法人協会



FARM & FOOD DESIGN



農業者のデザイン・ブランディングフードを集めた注目のエリアです。生産者トークライブと連動し、ブランドストーリーや生産者の生の声をご紹介しました。

協力：（株）ファームステッド



新製品コンテスト

NEW PRODUCT CONTEST

投票数・出品数

投票者数は1,752名、出品数はフード部門91品、ビバレッジ部門37品、キッチン&ダイニンググッズ部門65品、合計193品で開催いたしました。上位商品による審査会を行い、栄えある受賞商品が決定、懇親の夕にて発表されました。

審査員

(株) ビジネスガイド社 代表取締役 芳賀 信享
(株) ぎふと 月刊ぎふとPREMIUM
編集長 峯岸 史憲

受賞商品



大賞



フード部門

大賞

- 商品名：knot charm 夏彩
- 出展社名：(株) 柿里商店

準大賞

- 商品名：セゾンドボンボン
- 出展社名：(株) オフィス・ノルチェ

審査員特別賞

- 商品名：中磯のカキオコ缶
- 出展社名：旭テックス (有)



大賞



ビバレッジ部門

大賞

- 商品名：古昔の美酒「梅響」
- 出展社名：(株) 匠創生

準大賞

- 商品名：純米シャインマスカット
- 出展社名：大谷酒造 (株)

審査員特別賞

- 商品名：土佐ベルガモットクラフトコーラ
- 出展社名：(有) スタジオオカムラ



大賞



キッチン&ダイニンググッズ部門

大賞

- 商品名：OHITSUおひつ
- 出展社名：砥部焼専門店uutmm.s (アトム)

準大賞

- 商品名：MEAL MUG
- 出展社名：(株) DESIGN WORKS ANCIENT



<新製品コンテスト受賞商品>
コンテスト受賞品詳細につきましては、
こちらのQRからご確認いただけます。



キッチンステージ

KITCHEN STAGE

2025年9月3日（水）



11:00～12:00

SAVOR JAPANのご紹介

企画：農林水産省【SAVOR JAPAN】
登壇：農林水産省外食・食文化課食文化室
課長補佐小長谷 清高氏他



15:30～16:00

白馬バレー発！
雪どけ超軟水クラフトビール
「HAKUBA CRAFT」の魅力

企画：reth(株)
登壇：reth(株) 代表取締役 村田 仁志氏



13:30～14:30

成長する日本茶
日本茶と日本料理を探る

企画：NPO法人日本茶インストラクター協会
登壇：辻調理師専門学校
日本料理教授 若林 聡子氏他



2025年9月4日（木）



11:00～12:00

FARM & FOOD DESIGN
～生産者トークセッション～

企画：(株) ファームステッド
登壇：(株) クロサワファーム
代表取締役 黒澤 武史氏



14:45～15:45

アメリカ太平洋地域の
地元グルメに触れ、味わう

企画：アメリカ西部農業貿易振興会
(WUSATA)



13:30～14:00

美味しいをおもしろく！
お茶屋茶匠が作る
新しい日本茶の世界

企画：(株) 掛川一風堂
登壇：(株) 掛川一風堂
代表取締役 荒川 佳也氏



16:15～16:45

農家を作る「自家製玄米米粉
のバウムクーヘン」への想い

企画：(株) クリエイトィブファーマーズ
登壇：(株) クリエイトィブファーマーズ
代表取締役 石川 右木子氏

2025年9月5日（金）



11:30～12:00

農業を楽しく学べる
体験型イベント「ファーマー
ズ&キッズフェスタ」

企画：(公社) 日本農業法人協会
登壇：ファーマーズ&キッズフェスタ実行委員会
副実行委員長 宮本 貴夫氏



13:30～14:00

理想の保存食とは、そして保
存食製造技術の国内外でのポ
テンシャルとは？

企画・登壇：(株) グリーンデザイン&
コンサルティング 代表取締役 笠浩一郎氏



15:00～16:00

あなたの食材が、物語になる。
～スポーツとWeb3で実現する、
新しい価値の届け方～

企画：TEAMPTRD JAPAN®
登壇：EDO ALL UNITED
CEO 高木 勝氏他



当日開催のLIVE配信をご視聴いただけます



展示イベント

SPECIAL EVENT

参加者一覧



食と器展 プレミアムフードとテーブルウェアの競演

その土地の伝統や文化、地域資源や生活の営みから生まれた器、そして食。その好相性の関係性から生まれるコラボレーションは、生活者のライフスタイルをより一層彩る素敵なマリアージュです。食と器展では「食卓をより美味しく、より豊かに。」をテーマに、食と器それぞれの良さやストーリーを伝えるフードスタイリングの提案と情報発信を行います。

●監修：ジャパンフードコーディネータースクール チーフプロデューサー 三井愛氏



スタイリングテーマ①
「秋を楽しむ、おもてなしコーディネート」



スタイリングテーマ②
「テラスで過ごす癒しのテーブルコーディネート」

地域の伝統食と食の未来 展示

「トラディショナル」「モダン」「サスティナビリティ」をテーマに商品を集中展示、持続可能な人と環境にも配慮したこれからの食の未来を提案します。



WORLD GOURMET SELECTION

「グルメショーから世界へ!」をテーマに、海外との交流・商流に注目が集まる今、日本⇄海外の双方の販路開拓を促進するための展示エリアを設けました。



出展社一覧

EXHIBITOR LIST

【あ】(株) RQM、アイサポートコンサルタント、会津若松市食と農の景勝地推進協議会／松本養蜂総本場、Ima art + cafe、(株) 青木光悦堂、秋田県、(株) 秋田白神食品、秋田フーディ (同)、(同) アグリドマーニ、旭テックス (有)、(株) アデリー、(株) アプラス、(株) 阿部伊組、甘夏天満ファーム、(株) アミノエース、(株) アリスト、特定非営利法人アリタカラ、有田商工会議所、(株) アン・エンタープライズ、ANMEI、E.MBrew、(株) 池利、伊佐市商工会、諫早市商工会、(株) いしはらキッチン、板橋金属工業 (株)、いちき串木野商工会議所、市来商工会、(有) 井津美屋、イトク食品 (株)、いぶきファーム (株)、(株) ウィズネット、(有) ウィンウィン、(株) 上尾製菓、ウェッジウッド、(有) 上野屋、(株) うおすけ、(株) ウチキ、梅工房おおいし、エーエフ企画、(株) エクスリビティング (豆 善 & Espresso Tokyo)、(有) エス・シー・ティー、江田島市商工会、江田島銘醸 (株)、(株) エナジーファーム、(株) FLC design、(株) エフディアイ、M.みかん (同)、遠忠食品 (株)、(株) おいもハウス、(株) 黄金の村、雄武町商工会、(株) オーシャン、大谷酒造 (株)、(株) 大前醤油本店 (安芸高田市商工会)、小笠原製粉 (株)、岡田農園、(株) 岡田や漆器、(株) 岡林農園、岡山北商工会、(株) おくみの園グループ、otto、(株) おとうふ工房いしかわ、小野甚味噌醤油醸造 (株)、(株) オフィス・ノルチェ、オリカ産業 (株)、尾鷲金盛丸、尾鷲商工会議所

【か】(株) 柿里商店、(株) 掛川一風堂、カコイ食品 (株)、菓子乃蔵 角屋、(株) 鹿島屋、kashirajima olive、潟上市商工会、家庭酒房ふきのとう、(有) 鼎家、(有) カネアリ水産、(株) 兼由、カノー (株)、(株) 川畔、(同) 菓福 (八千両ず)、鎌田茶業 (株)、(有) 上伊那農民組合産直センター、香美町商工会、かわい農場、河西青果 (株)、河武醸造 (株)、韓国お菓子屋、(有) カントリーグレイン、(株) 菅野漬物食品、企業組合ビュースパイア、北山カーリー工房、(株) きとうむら、機能素材 (株)、共栄精密 (株)、京つけもの弘悦、京都府商工会連合会、(株) 京都山城農食応援隊、霧島食品 (株)、桐生市新里商工会、郡上市商工会、(同) 球磨川アーティザンズ、(株) グラツェミール、クラフトエールチギリ、倉吉商工会議所、(株) グリーンデザイン&コンサルティング、グリーンハ〜モニー、(株) クリエイティブファーマーズ、久留米東部商工会、クレアース・ラボ、燐製道楽、K型 chocolate company、(株) げんきカンパニー、(株) 恋する鹿角カンパニー、高知県特産品販売 (株)、高知酒造 (株)、こうちプレミアム、幸徳堂、興洋フリーズ (株)、(株) コーヒー乃川島、コーヒーローストセレーノ、穀、こまち食品工業 (株)

【さ】(同) 坂本印刷、佐々木酒造 (株)、(株) 薩摩翁、THE TEA BY TYAZEN、佐藤食品 (株)、三代目矢野金光農園 (株)、(株) G.N.O、GKB (株)、(株) Season、シーハート、(株) ジュー・ユー (パティスリーパルテール)、滋賀・北近江 食の恵みセレクトション、(株) シグマテクノロジー、(株) SiCi、SHIZUOKA CRAFT、自然栽培の薄井農園、(株) シトラスジャパン、(株) シマヘイ、四万十うなぎ販売 (株)、(株) 四万十牛本舗、(株) 四万十ドラマ、四万十ぶしゅかん (株)、(株) シャッツフーズカンパニー、じゃばらが照らす北山村協議会 (燗じゃばらいず北山)、(株) しょうがのむし、猩々農園 (株)、白浜町商工会／日置川町商工会／すさみ町商工会、(株) 新丸正、(株) 神門、SUIREN+Coffee Roaster、スーパカレー専門店 SPICECHUNKY、(株) スカイ・フード、スグクル (株)、(株) すくも酒造、(有) スコレー、逗子市商工会、(株) 鈴木本店、(有) スタジオオカムラ、SPAINBARVALESTA、(株) 生建、(株) 静風、千金丹ケアーズ (株)

【た】ダートコーヒー (株)、大洋 (株)、高島市商工会、多賀町大滝地域里づくり協議会、高光養鶏場、滝商店 (株)、多気町商工会、(株) タクセイ、(株) 匠創海、(株) 匠創生、(株) たけした、田崎酒造 (株)、谷川醸造 (株)、田布施町商工会、だるま味噌 (株)、TEAMPTRD JAPAN、ちきり清水商店 (株)、筑後商工会議所、月星食品 (株)、(有) 筒井製菓、(株) ツバサ、(株) ツボイ、(株) ディバース、(株) デイリーマー、(株) 寺岡銑吉商店、(有) 寺本水産、藤栄製茶 (株)、徳屋商事 (株)、(有) 土佐角弘海産、土佐三原どぶろく (同)、(株) トリニファイ

【な】那賀町商工会、中根製茶 (株)、長浜市商工会、中村魚市 (株)、南壺屋 (株)、虹色パンダ、(有) 西尾商店、(株) にしき食品、西吉田酒造 (株)、(公社) 日本農業法人協会、沼田町商工会、(株) 農家の嫁、農林水産省【SAVOR JAPAN】、ノーイン (株)、(有) 野澤作蔵商店、(株) ノチデ、ノリットジャパン (株)、(株) ノルテクタルタ

【は】ばいこう堂 (株)、HAKUBA CRAFT、(株) バスコフーズ、はちみつ屋 NITAKEN、(株) ビーエイチ、(有) ビコフードサービス、備前東商工会、特定非営利活動法人日高わのわ会、百匠屋、広島県央商工会、(株) フィールドベース、深田養蜂、福山北商工会、ふたばのおだし、フッド (株)、PLANTE (株)、(株) ブランドツール、(株) ヘイセイ、(株) BASE COFFEE、ベストアンサー (株)、(株) ヘッズ、ベル食品工業 (株)、北海道ダイニングキッチン (株)、(株) 北海道大和、ホトトギス (株)、ホブゴブリンジャパン (株)、(株) ボモナファーム、(株) 堀おかざき農園

【ま】NPO法人まあるい心ちゃんじどの応援団、(株) 舞扇堂、(株) MYHONEY、米原市商工会、まざあーずうおむ (株)、(株) マザーハウス、(株) 升喜、(株) Madder Red、松阪香肌商工会、(株) 松阪マルシェ、松田屋、(有) 松本養蜂総本場、(株) マテック、(株) 丸景、丸七製茶 (株)、(株) 丸昌、(株) まるじょう、(株) 丸昌醸造場、(株) 丸海きあら、(株) まるや八丁味噌、三種町商工会、みたねの石窯PIENODISOLE、三井ヘルプ (株)、(有) 港屋、南あわじ市商工会、南伊勢町商工会、三原臨空商工会、宮栄商事 (有)、都城商工会議所、宮崎商工会議所、(株) ミレックスジャパン、明宝特産物加工 (株)、母袋工房、森川商店、森田鯉節 (株)、守田漆器 (株)

【や】(有) やくの農業振興団、夜久野物産 (株)、(株) 野州たかむら、(株) 山内本店、ヤマサキ農場 (株)、(有) 山藤、(株) やまと蜂蜜、(株) ヤマヘイミカコーポレーション、山本倶楽部 (株)、(株) 山本商店、(有) 友榮水産、(株) eu-country、(有) 柚冬庵、(株) ヨコチュー、吉岡食品工業 (株園)

【ら・わ】(株) ライフスタンダード、リゾートペンション四季彩、(同) ReproN、零氏 (株)、レストハウスひまわり、(株) れんこん三兄弟、(株) ローズメイ、(株) ロハス長浜、YLWサジタリウス5アローズプロジェクトチーム、わかやましらはま農家、(有) 和田清商店

【海外】韓国大田広域市東京通商事務所、Asiga、BaoShun Tea Co.,LTD.、DAEHEUNG CO.,LTD.、EGTECH CO.,LTD.、Everything Guam、Golden West Food Group、Green Turtle, Inc.、Hot Concepts, Inc. dba Denanche' Guam、Icima Corporation / Kingfisher's Noni、KONGDESHU、LocalJerk Guam,LLC.、Nfood Co.,Ltd.、NTTWORKS CO.,LTD.、The Coconut Tree Company、WesternUnited States Agricultural Trade Association

会場風景

VENUE IMAGE

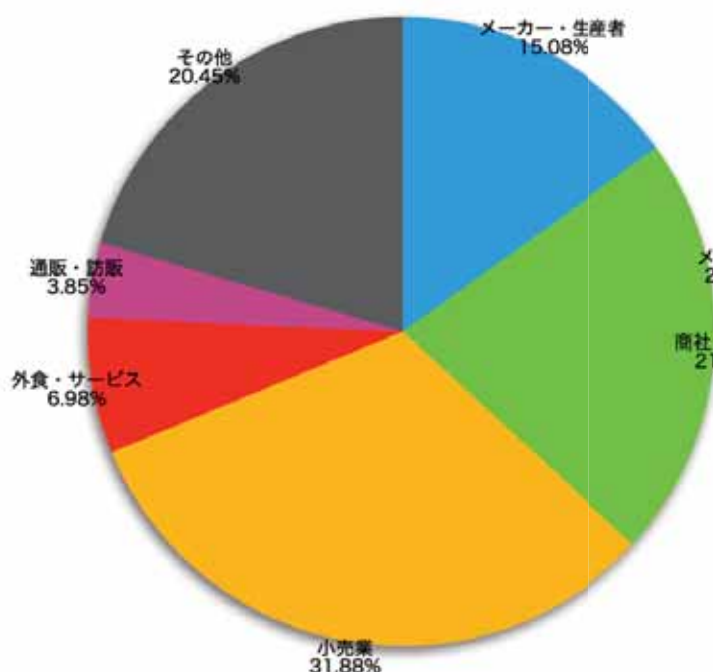


第38回グルメショー秋2025は無事閉幕いたしました。ご出展の出展社の皆様、ご来場いただいた多くのご来場者様、関係者の皆様に事務局一同心より厚く御礼申し上げます。
これからも地域や風土、伝統や文化、自然の恵みに育まれる様々なつくり手のこだわりや想いを、しっかりと生活者に伝えることのできるマーケットにつなげ、より強く紡がれ、「プレミアムフード」が豊かな食卓の一部として根付くことを目指し、開催いたします。

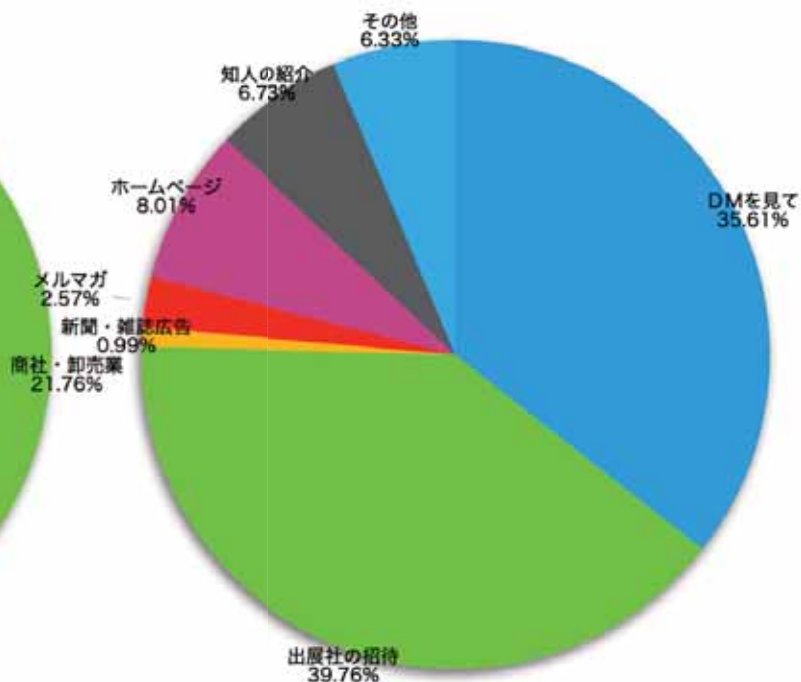
来場者アンケート

東京ビッグサイト東展示棟東4ホール入口「新製品コンテスト」会場にて来場者アンケートを実施しました。サンプル数は992件。来場バイヤーの回答は以下の通りです。

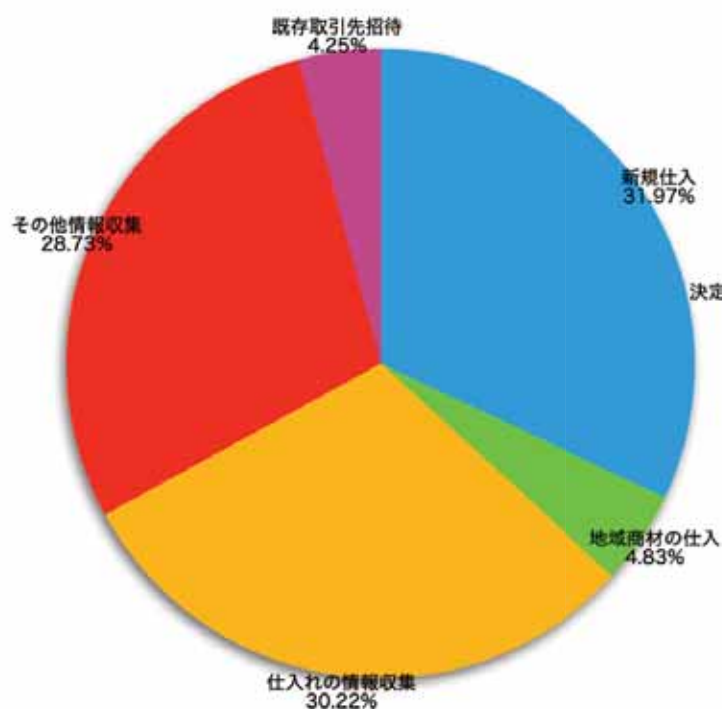
参加者の業態



ご来場のきっかけ



ご来場の目的



参加者の仕入決定権



主催・お問合せ

Contact us

お問い合わせやご質問がございましたら、お気軽に当社までご連絡ください。

平日 8:45~17:45 (土日・祝日除く)



03-3847-9853



info@gourmetshow.jp

最新の情報は公式ホームページをご参照ください。



<https://www.gourmetshow.jp>



まつわるストーリーがわかると、食卓はもっと美味しくなる！
グルメショー公式YouTubeチャンネル



<https://www.youtube.com/@gourmetshow2007>



株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2