



GOURMET
SHOW

The 39th
**GOURMET
SHOW**® Spring 2026



第39回グルメショー春2026

開催報告書

EVENT

REPORT

SPRING
2026

主催：株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局

開催概要

名称	第39回グルメショー春2026	
会期	2026年2月4日（水）～6日（金）	
会場	東京ビッグサイト 東展示棟 東4ホール	
来場者	36,129名	（詳細はP.03にて報告）
出展社	432社／296小間	（小間数は事務局含む9㎡換算）
後援	農林水産省、全国商工会連合会、日本商工会議所、（公社）日本農業法人協会、（一財）対日貿易投資交流促進協会（ミプロ）、日本小売業協会、（一社）日本百貨店協会、日本チェーンストア協会、（一社）日本スーパーマーケット協会、（公社）日本通信販売協会、（公社）日本インテリアデザイナー協会、（一社）全日本コーヒー協会、（一社）日本洋菓子協会連合会、（一社）日本雑穀協会、特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会、特定非営利活動法人日本茶インストラクター協会、（一社）ジャパンピアソムリエ協会、（一社）日本専門店協会、（株）東京ビッグサイト、月刊ぎふとPREMIUM（順不同）	



テーマ



地域を結ぶ、持続可能な食と未来のストーリー

日本各地で進行する人口減少、高齢化、地域経済の衰退は、食と農業にも深刻な影響を及ぼしています。多くの地域が生産者不足や後継者問題を抱える中、地元の食材や伝統的な技術が徐々に失われつつあります。加えて、世界規模で進行する気候変動や環境問題は、持続可能な農業の実現をさらに難しくしています。

こうした課題に向き合うため、私たちが目指すのは、単なる「おいしさ」や「便利さ」を超えた新しい食の未来です。地域資源をうまく活かした持続可能な生産方法を支え、フードロスを減らし、環境にも優しい選択を促す食文化の創造です。こだわりの素材や伝統製法に根ざした食品は、地域の経済を支える力となると同時に、消費者が食を選ぶ際の重要な指針となります。

グルメショーは、地域の生産者と売り場、生活者が、商品に込められたストーリーや地域資源の価値を理解し、その思いを共有し大切に消費する好循環な関係性づくりを目指します。そして、フードロス対策や持続可能な農業への取り組みを紹介し、環境と地域経済に配慮した新しい食文化の可能性を広げます。真に社会を豊かにする食の様々な選択肢を提案し、地域と未来をつなぐ価値創造を進めてゆきます。

概況

2024年秋の開催より、名称を「グルメショー®」と改め4回目の開催となりました。

名称変更とともにエリア構成も刷新。ブース出展ではローカルフード展・スタイリッシュフード展・ウェルビーフード展・ワールドフード展・ソリューション展、マルシェ型出展のパーティーフード展・カフェ&ティー展と、細分化したマーケットに対応するエリア構成を実現しました。

総出展社数は432社、小間数は296小間（9㎡換算事務局ブース含む）と、「ココロオドルぐんまの逸品（群馬県商工会連合会）」「晴れの国岡山（岡山連携中枢都市圏・岡山市）」「秋田百花繚乱」などの各地の連携ブースを中心に、品質にこだわりを持つ、ライフスタイル志向の出展社が集合しました。また、商工会議所の商談会「feel NIPPON 協力：日本商工会議所」農林水産省指定の振興山村を支援する「山の恵みプロジェクト 実施主体：共同印刷（株）」も同時開催、地域に根ざした各地の名品やお取り組みをご紹介するなど、付加価値性の高く多様な魅力を持つ出展社と質販・ライフスタイル志向のチャンネルをつなぐ見本市として、ますます注目されております。

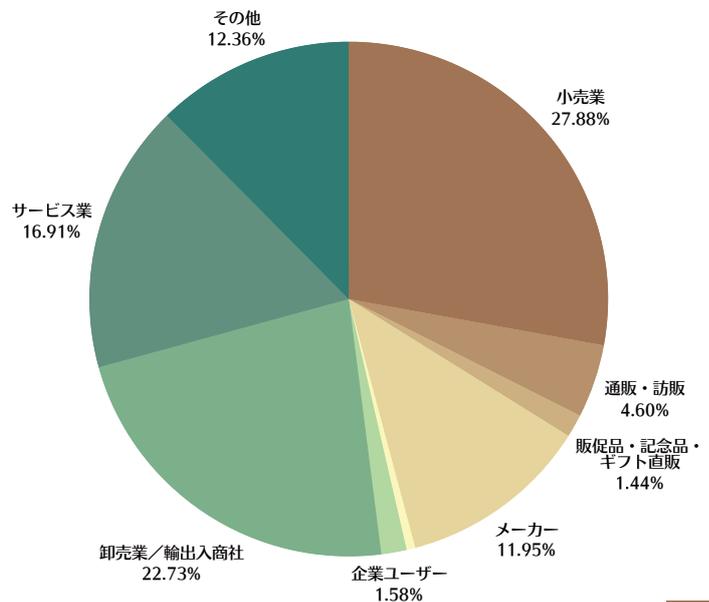
また、会期数を重ねるごとに出展・来場数は増加傾向にあり、活発な商談が繰り広げられる3日間となりました。

来場者データ

日付	天候	人数	昨年比
2026年2月4日 (水)	晴れ	11,153名	100.16%
2026年2月5日 (木)	晴れ	13,099名	101.21%
2026年2月6日 (金)	晴れ	11,877名	99.78%
合計		36,129名	100.41%

業態分類別構成

業態	人数	シェア
小売業	10,071	27.88%
通販・訪販	1,662	4.60%
販促品・記念品・ギフト直販	521	1.44%
メーカー	4,319	11.95%
生産者	196	0.54%
企業ユーザー	570	1.58%
卸売業/輸出入商社	8,213	22.73%
サービス業	6,111	16.91%
その他	4,466	12.36%
計	36,129	100.00%



小売業 (詳細)

業態	人数	シェア
百貨店	1,354	13.44%
GMS	293	2.91%
スーパーマーケット	739	7.34%
地域・職域生協	114	1.13%
コンビニエンスストア	61	0.61%
プレミアムフード店	1,478	14.68%
自然食品店	130	1.29%
酒飯店	389	3.86%
土産物店	293	2.91%
弁当・惣菜店	98	0.97%
ベーカリー・スイーツ店	459	4.56%
インテリアショップ	112	1.11%
ライフスタイルショップ	1,243	12.34%
ホームセンター等量販店	102	1.01%
その他小売店	3,206	31.83%
計	10,071	100.00%

サービス業 (詳細)

業態	人数	シェア
レストラン・食堂・料亭	2,053	33.60%
居酒屋・バー・ダイニング	847	13.86%
喫茶店・カフェ・甘味処	570	9.33%
給食・ケータリング	244	3.99%
宅配店	33	0.54%
ファーストフード店	16	0.26%
ホテル・式場・旅館・斎場	587	9.61%
レジャー施設・遊園地	342	5.60%
旅行業	147	2.41%
その他サービス業	1,272	20.81%
計	6,111	100.00%

出展エリア① ブース出展



ローカルフード展

日本の地域に育まれた、ブランドやご当地グルメ、地元の名店など農畜産物から加工食品・飲料・スイーツまで、日本の地域の良さを感じるフードエリアです。



スタイリッシュフード展

商品の良さはもちろんデザイン・パッケージにもこだわった、生活者のライフスタイルを彩る、スタイリッシュで新感覚のフード&ドリンクの提案エリアです。



ウェルビーフード展

プラントベース食品やフードロス削減、健康的な食材など、健康や環境課題に対応した、持続可能な社会と人々のライフスタイルに寄り添うフードエリアです。



ワールドフード展

より身近となったグローバルなライフスタイルを営む生活者を、より満足させることのできる本場のワールドグルメを提案するエリアです。



ソリューション展

ダイニングを「より豊かに便利に」「快適に楽しく」を実現する、フードマーケットのソリューションを提案するエリアです。



出展エリア② マルシェ型出展



パーティーフード展

「人が集う食卓を、地域のフード&ドリンクで彩ろう！」を合言葉に、ワンランク上のホームパーティーを演出するフードが集合します。



カフェ&ティー展

日々の暮らしの中や忙しい仕事の合間に、ほっと一息つく“至福の時間”を過ごすための、こだわりのtea & coffeeを提案します。※年1回春（2月）開催



feel NIPPON

各地の商工会議所が共同で実施する展示商談会「feel NIPPON」。地域資源や伝統の技を活かして作り上げた特産品・観光商品等、地域の商品やサービスをご紹介します。

協力：日本商工会議所



山の恵みプロジェクト

「山の恵みプロジェクト」は、山村の特色ある地域資源を活用した新商品の開発・販売等の取組を支援するプロジェクトで、全国各地の山村から魅力ある商品を出展いたします。

実施主体：共同印刷（株）



新製品コンテスト

投票者数は1,607名、出品数はフード部門72品、ビバレッジ部門35品、キッチン&ダイニンググッズ部門73品、合計180品で開催いたしました。上位商品による審査会を行い、栄えある受賞商品が決定、懇親の夕にて発表されました。



審査員



(株) ファームステッド
代表取締役 長岡 淳一氏



(株) 売れるギフト通販研究所
代表取締役 園 和弘氏



(株) リノア
執行役員 岩崎 利恵子氏



(株) ビジネスガイド社
代表取締役社長 芳賀 信享



月刊きふとPREMIUM
編集長 峯岸 史憲

受賞者



フード部門

- 【大賞】 該当なし
- 【準大賞】 (株) ノルテカルタ 様
- 【審査員特別賞】 (同) ピロロ企画 様



ビバレッジ部門

- 【大賞】 近藤酒造 (株) 様
- 【準大賞】 該当なし
- 【審査員特別賞】 (同) ハシモト珈琲様



キッチン&ダイニンググッズ部門

- 【大賞】 ピーコック魔法瓶工業 様
- 【準大賞】 アピデ (株) 様
- 【審査員特別賞】 (株) ヤマトネ 常滑焼 様



コンテスト受賞商品の詳細はこちらから



展示イベント

今、世界中で人気・話題性のあるフードコンテンツを、新たな切り口や視点で商品を再編集することで、本当の魅力をしっかり伝える展示イベントを実施しました。



日本茶AWARD 受賞茶展示

消費者が投票し日本茶大賞となる最優秀賞には「農林水産大臣賞」も授与する権威ある、また、消費者のニーズがわかる品評会として注目され始めています。消費者の望む飲用場で最適な茶を探ることが出来る「日本茶AWARD 2025」の受賞茶を用意いたしました。

共催：NPO法人日本茶インストラクター協会／日本茶AWARD2025実行委員会／日本茶審査協議会



テーマイベント 「地域の伝統食と食の未来」

日本のみならず世界中のどこにでも地域に根付いた伝統食（郷土料理）があります。地元で作られた素材やこだわりの製法で作られた継承すべき伝統食（郷土食）、郷土料理・伝統食を現代風にアレンジした新しい食、古来の生産方法やフードロスに取り組み地域資源を守る食の3つのテーマを掲げ、「トラディショナル」「モダン」「サステナビリティ」をキーワードに“これから”の食文化を提案しました。



セミナー

今気になる話題から製品化・ブランディング・ギフト化など、品ぞろえから売場づくりまで、解決策が詰まった必聴のセミナーを開催いたしました。



長岡 淳一氏

(株) ファームステッド
代表取締役／

ブランディングディレクター

S-2 2/4 (水) 13:30~15:00

デザインで変えるヒット商品の

仕掛け人に訊く、

売上効果200%を叩き出す

ブランディング術



園 和弘氏

(株) 売れるギフト通販研究所
代表取締役

S-4 2/4 (水) 16:00~17:30

〈経営者・経営者層向け〉

我が社の収益が劇的に変わる！

『ギフトライズ成長戦略』

成功事例を大公開！

インタビュー

出展社とバイヤーへインタビューを行いました。それぞれの立場からグルメショー活用方法など、生の声をお届けいたします。

出展社インタビュー



大月市商工会
経営支援課 課長
小俣 輝義様

新たな販路開拓の取り組みの一環として出展、大きな成果を得ている。バイヤーの質が良く、決裁権を持つ方の来場が多く、商談が早いのが特徴。



出展社インタビュームービーはこちらから

バイヤーインタビュー



(有) セレンディブ
取締役社長
庄子 千織様

ものを流すだけではなく、作り手と対話を重ね、新しい価値や魅力を見出し、百貨店等質販店へ商品提案を行っている。



バイヤーインタビュームービーはこちらから

キッチンステージ

4日 (水)

秋田の伝統を革新 新たな「いぶりがっこ」活用法のご提案
11:30~12:00
企画：秋田 百花繚乱（湖東3町・河辺雄和商工会）



(有)まこと農産
代表取締役 佐藤 樹氏

お茶のまち静岡市の魅力 ブランド茶「高嶺の香」プレミアム試飲ステージ
15:30~16:00
企画：静岡市 農業政策課 お茶のまち推進係



静岡市 農業政策課
お茶のまち推進係
主任主事 奥平 結氏



静岡市 農業政策課
お茶のまち推進係
主任主事 尾下 夏海氏

楽しく日本茶を飲むために 日本茶のこれからを探る
13:30~14:30
企画：NPO法人日本茶インストラクター協会



農林水産省 農産局
果樹・茶グループ茶業班
茶振興係長 山下 雄太郎氏



TOMO88日本茶サロン
主宰・日本茶シニア・
インストラクター
酒井 知子氏



NPO法人日本茶
インストラクター協会
専務理事
石渡 哲也氏

5日 (木)

ミネラル豊富な島野菜とハーブのコラボを食卓でお手軽にそして美味しく。
11:30~12:00
企画：Island Kiss Innocent 志駐島規格外野菜ブランドプロジェクト



Island Kiss Innocent
戦略デザインコンサルタント
/アートディレクター
ウジトモコ氏



志駐島の島
このみ農園 代表
許斐 良仁氏



料理探究家/
出張料理人
小野 富美子(トミー)氏

農林水産省料理人顕彰制度「料理マスターズ」受賞者・渡邊健一が魅せる～地域食材が進化する、渾身の創作フレンチ～
13:30~14:30
企画：農林水産省 【SAVOR JAPAN × 料理マスターズ】



農林水産省
外食・食文化課
食文化室 係長
市原 通雄氏



農林水産省
外食・食文化課
外食産業チーム 係長
大島 秀夫氏



REMÈDE NIKAHO
オーナーシェフ
渡邊 健一氏

エイリアンフード：フランス発 これまでに見たことがないびっくりスパイス
15:30~16:00
企画：パラモン・ジャパン (株)



パラモン・ジャパン(株)
取締役会長
田村 尚徳氏



OCNI FACTORY
DIRECTEUR GENERAL
TRISTAN CANOË



OCNI FACTORY
BENOÎT LE GUEIN氏

自然薯農家が教える、自然薯の食材としての可能性
16:30~17:00
企画：伊勢原市商工会



自然薯家
代表 中村 保仁氏

6日 (金)

農業を楽しく学べる体験型イベント
ファーマーズ&キッズフェスタの魅力
11:30~12:00
企画：(公社) 日本農業法人協会



(公社) 日本農業法人協会 副会長
ファーマーズ&キッズフェスタ
実行委員会 実行委員長 日倉 正浩氏

食物繊維と植物性たんぱくの新提案
“もち麦×大豆”でつくる、毎日続く健康ごはん
15:30~16:00
企画：美作市農林産物販路開拓会議



(株)みまかフード
営業部長
谷村 哲司氏



日本ソイフードマイスター協会
代表理事
池上 紗織氏

山の恵みプロジェクト事業プランニング表彰式、表彰者によるパネルディスカッション
13:30~14:30
企画：共同印刷 (株)



「山の恵みプロジェクト」
総合プロデューサー
山本 聖氏



キッチンステージプログラムの視聴はこちら

出展社リスト

【あ】(株)藍匠、Island Kiss Innocent (志岐島規格外野菜ブランドプロジェクト)、(株)EYELiD "あわばん"、(株)青木光悦堂、青空よもぎの『しみず』、(株)碧葉/草津商工会議所、(株)あかしや、あがのレモンクラブ、AKIU VALLEY協議会、秋田県、秋田百花繚乱〜地域素材が詰まったプレミアムな食文化のご提案〜、アサ佳、(有)麻兆、(株)浅沼醤油店、飛鳥自然薯生産協議会、明日香村商工会、足助まいど商店、at will、(株)アットホームサポーターズ、アベックスフルーツ(株)、(一社)あまがさき観光局、尼崎商工会議所、(株)天郷醸造所、AWAcafe、(株)ENZOO、(株)あんのん、アンブチヘアやくま、いの農園、飯山商工会議所、(有)育風堂精肉店、石井食品(株)、石井メイドオリジナル、(有)石丸館、石水こんにやく店、(株)泉屋、伊勢原市商工会、板野町商工会、(株)一梅酢、糸魚川商工会議所、(有)いまい、IL ST BIBITONE、岩井の胡麻油(株)、IWAKI CALL(株)、いわき商工会議所、(有)岩谷容器、(有)ウイボップ、(有)ウィンウィン、魚津商工会議所、(株)魚津屋1925、【uoya】-魚と食卓の関係をリデザインする-、宇都宮商工会議所、(株)うなぎの寝床、うなぎの三河、うぶた堂、海ノ向こうコーヒー/(株)坂ノ途中、Wolves Brewing、(有)栄泉堂、(株)NST、(株)エビスシマダ、(株)愛媛海産、(株)エムズ、elims(株)、(株)エルトップ、enko、近江八幡商工会議所/安土町商工会、おおさかや蔵はち(株)大阪屋)、(資)大瀬勇商店、オーダーバッグ専門店Nunu、大館屋、(有)大谷商店、大月市商工会、(有)オート商会、オートモズフィッシュ&ファーム、(株)O-HAMA、大鵬あじや山村活性化対策協議会、小笠原製粉(株)、岡本商店(有)、(株)岡本製氷冷凍工場、岡本製麺(株)、おかやまおひさまファーム(株)、岡山県青果物販売(株)、岡山商工会議所、岡山連携中枢都市圏、沖繩商工会議所、(株)小栗農園、小田原市橋商工会、お茶のまち静岡市、(株)おとふ工房いしかわ、鬼焼き瓦そばKAGURA、(株)おのぎさき、(株)小野ファーム、おばあちゃん(株)、(有)オフィスコマ、おもいをつむぐおくりもの(日本商工会議所)、親がだのキムチ(Blossom)、小柳タンス店、小山商工会議所、およろこBREWERY、Origami(株)

【か】(株)柿里商店、神楽坂乳業(株)、(株)掛川一風堂、カゴヤ10taro(株)鹿兒屋、鹿島興産(株)、割烹ひさこ、葛城市商工会、(株)角口酒造店、かねご製館(株)/匠あんご堂、金正陶器(株)、(株)カネタツツワ、(有)カネ忠、(株)カネニシ、カフェホロイムア、(株)カルネ・ジャパン、河辺雄和商工会、(同)カンバイ日和、(株)GEEKSTILL、木木の釜屋、キクヤ(株)、北澤スイーツ、キックマンこころダイニング(株)、(有)木村ピーナッツ、(株)九州蜂の子本舗、(株)共生社、京都パニラビーンズ、KUON ODASHI LABORATORY、グッドライティング、国見水族館、(株)グランディール、(株)グランライス(五代目森山清次兵衛)、栗崎製工所、(株)クロップ、桑名商工会議所、群馬県商工会連合会、(株)KNカンパニー、(株)げんき村、ケンシン工業(株)、(株)こいけやクリエイト、(株)恋する鹿角カンパニー、(同)鯉とりまあちゃん、(株)広栄堂武田、(株)幸希、神崎町商工会、麴屋 本家阿波おんな、甲州市商工会、(株)紅梅園、光陽保険サービス(株)、(株)コーヒー乃川島、珈琲屋たなか、(株)こーる堂、(株)古賀製茶本舗、ココハレ(株)、湖東3町商工会、(有)小西本店、(株)木の花園、こまち食品工業(株)、米貴、米貴、(株)小山園茶舗、近藤酒造(株)

【さ】佐伯市番匠商工会、西条商工会議所、佐伯蒟蒻(有)、(一財)蔵王酪農センター、笹一酒造(株)、佐藤木材容器、佐野商工会議所、(有)佐野政製作所、The Hive and Barrow、寒川町商工会、(株)三英商会、三共食品(株)、(株)さんせい茶園、サンタ・クリエイト、山武市商工会、(株)三洋産業、(株)サンリッチ、(株)ジェイエス・アート、自家製甘酒工房あまざけらば、(株)シグマテクノロジー、(株)自然共生、(株)自然をちからに、ただ米市場拡大推進協議会、(株)シトラスジャパン、自然薯家、(有)しまや、(有)しまや、四万十市、(有)四万十食品、下諏訪商工会議所、(株)シャトル勝沼、(株)ジャパン・ファームプロダクツ、シャルマン、(株)庄七農園、上州沼田シードル醸造(株)、昭和村商工会、(株)食・メディア、(株)地雷也フードビジネスサービス、(株)ZIRA JAPAN、白百合醸造(株)、新興製菓(有)、しんとく未来創造プロジェクト協議会、Su-balance、須恵町商工会、(株)スカイ・フード、(株)スクワラン本舗、(有)鈴香食品、寿都みなとまちブランド推進協議会、(株)SmileHoldings、thread chestnut、(有)せい、(株)清耕園ファーム、(株)晴耕ファーム、設計工房榎(株)、千成屋、(株)Soil、創作料理華月、匠瑳市商工会、総社商工会議所、素楽

【た】(株)大愛、(有)醍醐桜、(株)タイサン木村商店、大東みらいづくり協議会、(株)太陽塗装 いろさじ屋、高崎市群馬商工会、多賀町大滝地域里づくり協議会、(株)Takano Farm、高浜町商工会、(株)高柳製茶、(有)たからづか牛乳、宝塚商工会議所、(株)田口青果、武生商工会議所、太宰府市商工会、辰岡製茶(株)/甲賀市商工会、(株)田中屋酒造店、たぬき本舗(株)、(株)丹波山倶楽部、丹波山村商工会、(株)たま農園、太良町商工会、千曲商工会議所、CHICHIYA、千葉の幸、茶嘉葉、鍔金工房 このはずく、(株)銚子屋、(株)つかさフードサービス、つくばみらい市商工会、辻ファーム、(株)ツバサ、(株)ティムコ、Design Store takajin、(株)てしおころろ/甲賀市商工会、(同)手づくり菓子工房みかもん、tete、デライトラボ、天空の里うわの、十日町商工会議所、土岐商工会議所、所沢商工会議所、利守酒造(株)、とびしま柑橋工房(株)、富岡市妙義商工会、TOMIYA、豊田商工会議所、豊田鉄工(株)、DONGREE COFFEEROASTERS、特定非営利活動法人とんとん

【な】(株)仲川、なかがわの恵み活用協議会、(有)長久保食品、長崎デザインアワード2025、長浜商工会議所、中村魚市(株)、なだや(株)、なだや(株)、なだや(株)/ (有)富士山 富士山蒸溜所、(株)ナチュレ、なのはな農園(株)、奈良商工会議所、(株)鳴川、(株)ナンババーカリー、南蛮屋(株)、いにかっふ山村活性化協議会、新居浜商工会議所、西宮商工会議所、西野食品(株)、西原町商工会、日仏商事(株)、日本オリブ(株)、日本ケアフット共育機構、(公社)日本農業法人協会、日本ハルマ(株)(弘前商工会議所)、(株)ニューバイオエンタープライズ、沼田市東部商工会、ネイチャーライフ(同)、ノーイン(株)、直方商工会議所、(有)野澤作蔵商店、のだみそ(株)、ノリットジャパン(株)、(株)ノルテカルタ

【は】BURGER SHOP Tummy、ハーブフィッシュ、ハイナン農業協同組合、(株)HACO LiB、(同)ハシモト珈琲、はたけなか製麺(株)、蜂屋食品(株)、服部コーヒーフーズ、(有)服部水産、(株)HAPPY NUTS DAY、パティスリー&ブーランジェリー、日本茶屋ハトハ、パピフルーツパーク、濱口商店、(株)ハヤオ、原田和装(株)、バラモン・ジャパン(株)、(株)パン・アキモト、(株)ピーエイチ、(同)beeb、be oneself、(株)ビオベジ、東紀州地域振興公社、東みよし町商工会、(株)菱和園、(有)ひだまり、ビッグゲイト、(株)尾藤農産、(株)鄙美、pipi mauna、水見商工会議所、(有)平川本店、平基商店、寛尚ファーム、(同)ピロロ企画、Farm of frost、Farm of frost(唯一味)、(株)ファームステッド、(株)ファイブワン、(同)ふれみあむぼ一む、(株)深川珈琲、福井西商工会、福田有機ファーム、福智町商工会、(株)FUJI、(株)フジキ芸産業、フジゲン(株)、Fuji trading(同)、富士納豆製造所、富士吉田商工会議所、府中町商工会、(有)ぶどうばたけ、フラクタス、碧園 お茶の純平、(株)ベジタルアドバンス、(株)別子給本舗、(株)ヘッス、ベル食品工業(株)、ポイジャーブルーイング(株)、HOIDA CRAFT(株)、BONE BROTH FACTORY OKINAWA、堀江建材(株)、堀久餃子本舗

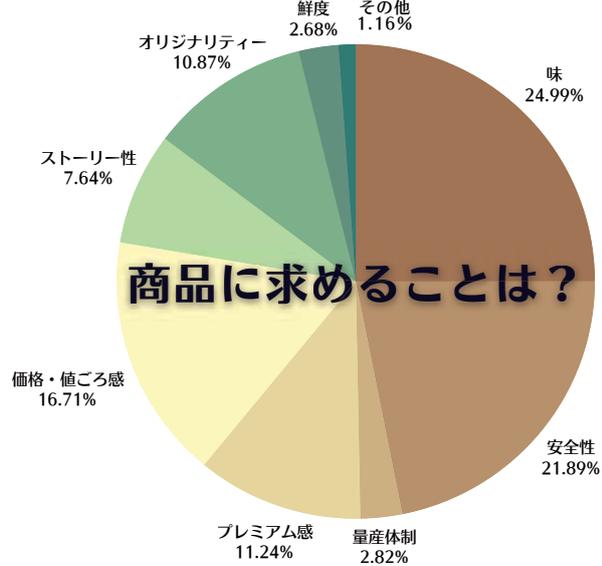
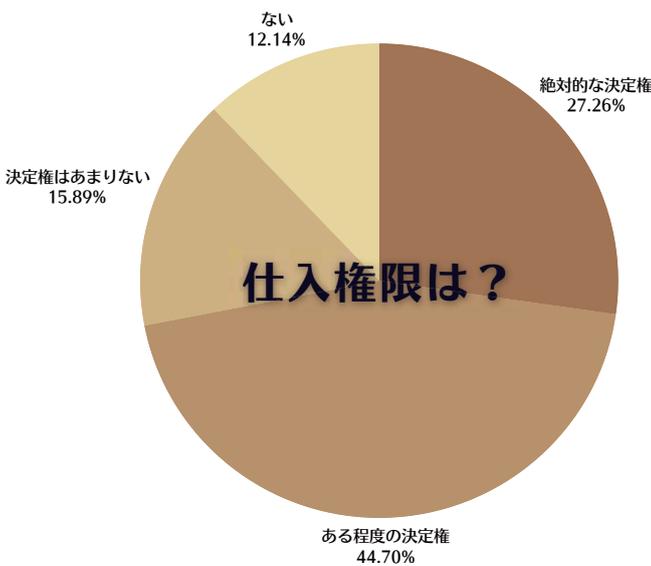
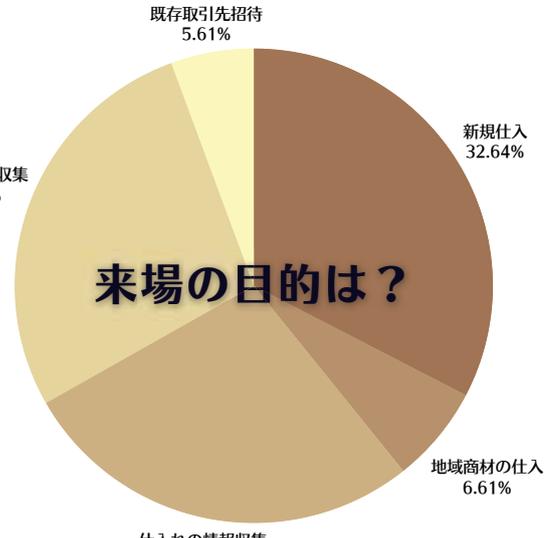
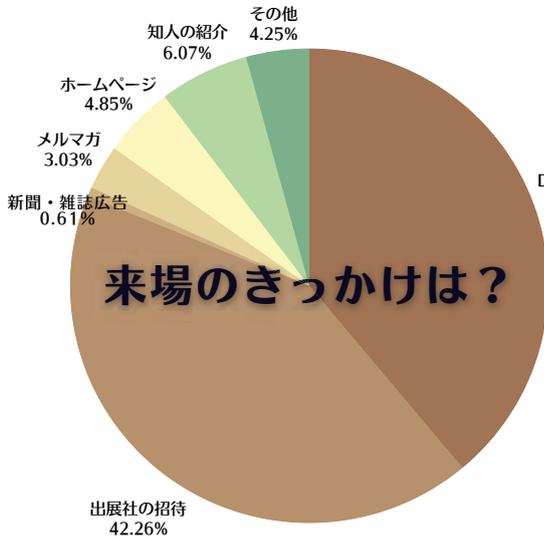
【ま】前橋東部商工会、牧之原市茶業振興協議会、(有)まこと農産、(株)升喜、忝田商店、MATCH Leather Works、まにわ日本蜜蜂企業組合(ひまわり館)、マルキ商事(株)、丸七製茶(株)、(株)丸寿海産、マルヤ水産(株)、(株)まるや八丁味噌、(有)丸丸能戸水産、丸良水産、(有)三崎タンス店、水引工房やまだ、溝田和紙、みなかみ町商工会、美作市農林産物販路開拓会議、宮栄商事(有)、(株)みやぎ東和開発公社「道の駅三滝堂」、(株)Mirale、(株)モトキ、守山商工会議所、紋別商工会議所

【や】野菜ダイニング 菜宴、八島山荘、(株)野州たかむら、(株)弥佑、(株)野草のさと、柳川商工会議所、(株)山内本店、(株)山方永寿堂、ヤマダアルカンパニー(株)、山の恵みプロジェクト、(株)ヤマ日、八女商工会議所、野老社中(株)、(株)UF、YOUALL、(有)遊プラン、由紀ノ屋(株)、ユニオン(株)、(株)横島物産、(株)ヨコチュウ、吉富農園、(同)YOLO

【ら・わ・海外】(株)ライフスタンダード、らくの寿司、(株)ラハイナ・コーポレーション、(株)ラボージェ、(株)リリオンテ、(株)ルシエルトリニティー、レッドライスカンパニー(株)、(株)ワークエントリー、若林醸造所、和歌山商工会議所、和気商工会、(同)WAGO、和銚釜 江田工房、WATOME、(株)わらく堂、Box, Tray & Giraffe Limited、samil inc.

来場者アンケート

東京ビッグサイト東展示棟 東4ホール入口「新製品コンテスト」会場にて来場者アンケートを実施しました。(サンプル数は973件)



81.2%

主催者・出展社DM

流通・サービス業関係者に向けて、主催者・出展社DM合わせ10万通以上の招待状を発送。来場のきっかけとして、81.2%もの来場のきっかけとなっている。

66.8%

仕入目的中心の来場

仕入の情報収集を含め、66.8%の来場目的が仕入れ目的となっている。地域の出展社のプレミアムフードが集約される仕入機会として高い評価を得ている。

71.9%

仕入権限の高さ

ある程度の仕入権限を持つ方を含めると、71.9%もの仕入決定権者の来場があり、その高さは特徴的。

The 39th
GOURMET
SHOW® Spring 2026

【主催・お問い合わせ】

株式会社ビジネスガイド社 グルメショー事務局
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2
TEL 03-3847-9853
E-MAIL info@gourmetshow.jp
<https://www.gourmetshow.jp>